



PROSECCO DOC ITALIAN GENIO

Consorzio di Tutela del Prosecco DOC
プロセッコ DOC 保護協会 ニュースリリース

2021年6月30日

プロセッコ DOC 保護協会 7月より一般消費者向けキャンペーン開始！

～レシピサイト「Nadia」特設サイトとコミュニティ FM「平野早矢香 Salute！」で展開～

イタリアのライフスタイルを象徴し、世界最大の生産量・輸出量を誇るスパークリングワイン「プロセッコ DOC」の生産者団体であるプロセッコ DOC 保護協会は、2021年7月より一般消費者向けキャンペーンを開始します。

レシピサイト「Nadia」と連携し「イタリアのスパークリングワイン『プロセッコ DOC』でおうち飲みを楽しもう！」をコンセプトに、2021年12月までに、合計76品以上の絶品マリアージュレシピプロセッコ DOC 特設サイト (<https://bit.ly/35PJDyc>) で紹介してまいります。これに先立ち、Nadia 所属の料理家41名を対象にプロセッコ DOC の生産方法や、香り・味の特徴を学ぶオンライン勉強会を開催。プロセッコ DOC に関する知識を大いに深めていただきました。料理家が提案する魅力的なオリジナルレシピを通じて、プロセッコ DOC の小売需要拡大を図ってまいります。

また、コミュニティ FM ラジオの新番組「Prosecco DOC presents 平野早矢香 Salute！」 (https://peraichi.com/landing_pages/view/sayakasalute) が7月4日(日)15:00からスタート。同番組は2012年ロンドンオリンピック卓球女子団体銀メダリストの平野早矢香さんがパーソナリティを務め、東京オリンピック、パラリンピックの応援番組として9月までの3ヶ月間、毎週日曜日15:00～15:30に全国のコミュニティ FM ラジオおよびサイマル放送を通じて放送されます(全13回)。毎回1種類、合計13種類のプロセッコ DOC を片手にゲストアスリートとともにスポーツについて語り、番組で紹介したプロセッコ DOC はリスナーにプレゼントされます。



プロセッコ DOC は、食とワイン、文化(アート、デザイン、ファッション、映画、演劇、音楽)やスポーツにおけるコミュニケーションを適切に行い、領土問題、女性に対する暴力撤廃、障害者スポーツの振興、若年者雇用対策など、さまざまな分野で慈善・社会活動を行うことで、その歴史とブランド・アイデンティティを築いてきました。プロセッコ DOC はイタリアの精神とその領土を表現しています。



PROSECCO DOC ITALIAN GENIO

プロセッコ DOC 保護協会

イタリア、ヴェネト州5県(トレヴィーソ、ベッルーノ、パドヴァ、ヴェネチア、ヴィチエンツァ)とフリウリ・ヴェネチア・ジュリア州4件(ゴリツィア、ポルデノーネ、トリエステ、ウーディネ)のブドウ農家11,609軒、ワイナリー1,169軒、スパークリングワイナリー347軒から成ります。2009年のプロセッコ DOC 認定と同時に発足し、イタリアのライフスタイルを代表するこのワインの独自性を守り、世界に広めています。

レシピサイト「Nadia」

Nadia はプロの料理家のレシピが集まる料理メディア。現在は月間2,000万人が利用。Nadia にレシピ投稿するのは独自の審査を通過した「Nadia Artist」と呼ばれる料理家、料理研究家、フードコーディネーター約600名。そのレシピは「つくりやすくおいしいレシピ」と人気を集めています。



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013
EU規則1308/2013号に基づく助成金によるキャンペーン



PROSECCO DOC ITALIAN GENIO



コミュニティ FM ラジオ「Prosecco DOC presents 平野早矢 香 Salute!」

7月4日(日)より9月26日(日)の毎週日曜日 15:00~15:30、
全国のコミュニティラジオ 89 局にて放送。
スポーツキャスター(元メダリスト)平野早矢香の軽妙なトークを
楽しむ番組。株式会社ミュージックバード制作。

<一般消費者向けキャンペーン参加プロセッコ DOC ブランドリスト>

Nadia : 22 ブランド参加、コミュニティ FM ラジオ : 13 ブランド参加

イタリアワイナリー/ブランド	日本輸入元	Nadia	FM ラジオ
ANTONIO FACCHIN & FIGLI	(合)エフピーイタリア	○	○
BOTTEGA	日本酒類販売(株)	○	
BOTTER	(株)モトックス	○	○
DE STEFANI	ディヴィーノ (株)	○	
FEUDI DI ROMANS	(株)SAANO	○	○
Fratelli Martini Secondo Luigi	コルドンヴェール(株)	○	
LA GIOIOSA	サッポロビール(株) コストコホールセールジャパン(株)	○	○
LA MARCA	(株)やまや	○	○
LE CONTESSE	(株)飯田、アグリ(株)、有限会社アビコ	○	○
LE RUGHE	(株)未来堂	○	○
MIONETTO	サントリーワインインターナショナル(株)	○	
PALADIN	ジローレストランシステム(株)	○	
PERLINO	(株)オーバーシーズ	○	
RUGGERI	(株)モトックス	○	
TENUTA SANT'ANNA	(株)未来堂	○	
TERRE DEI BUTH	(株)徳岡	○	○
TORRESELLA	(株)フードライナー	○	○
VAL D'OCA	サッポロビール(株)	○	
VALDO	(株)メモス	○	○
VILLA SANDI	サントリーワインインターナショナル(株)	○	○
VITICOLTORI PONTE	(株)トーホー	○	○
ZARDETTO	(株)稲葉	○	○

<プロモーションに関するお問合せ先>

イタリア大使館貿易促進部(食品飲料部門) 担当: 大道
Tel: 03-3475-1401 FAX: 03-3475-1440 Mail: food.tokyo@ice.it

<リリースに関するお問合せ先>

(株)メディアフレックス 担当: 岩崎賢太
Tel: 03-3407-5731 FAX: 03-3407-4991 Mail: info@media-flex.co.jp



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013
EU規則1308/2013号に基づく助成金によるキャンペーン